

## RÉSUMÉS

Anna Lindberg. *Classe, caste et genre chez les ouvrières de la noix de cajou dans l'état de Kerala au sud de l'Inde, 1930–2000.*

Le thème principal de cet article est l'identité et la prise de conscience de classe chez des ouvrières. C'est une enquête reposant essentiellement sur des interviews approfondies de trois générations d'ouvrières en usine. Les relations de pouvoir extrêmement inégales entre le capital et la main d'œuvre ne suffisent pas à expliquer l'exploitation des femmes, plus prononcée que celle des hommes. Mais bien que ces femmes eussent le potentiel d'un pouvoir collectif, leur vie à l'usine se caractérisa par un traitement qui violait sans cesse la législation du travail. Les ouvrières d'une caste inférieure passèrent par un processus d'*efféminisation*, qui restreignit leur identité de classe et limita leur champ d'action. Dans le processus d'émancipation de la caste et de la classe, les leaders syndicaux et les politiciens négligèrent la question du genre. Le radicalisme des hommes reposa sur le fait que la femme maintenait la famille – une réalité qui contredit beaucoup les discours dominateurs sur le genre et qui brouille les identités de genre.

Venus Green. *Race, genre et identité nationale dans les industries du téléphone américaine et britannique, 1914–1950.*

Cet article compare l'industrie américaine du téléphone, privée, hétérogène au plan racial, avec le système britannique, qui fut public et relativement homogène. Le but est de définir comment des constructions fondées sur la race et le genre, implicites dans les identités nationales des deux pays mentionnés, influencèrent les possibilités de trouver un emploi. Malgré toutes les différences entre les histoires de ces deux industries du téléphone et les variations dans la construction d'une identité raciale, nationale et de genre, les expériences des Noirs pour trouver un emploi d'opérateur du téléphone furent remarquablement analogues aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne. La conclusion est que la puissance de l'identité nationale sur le lieu de travail repose largement sur "le fait d'être Blanc". Bien que les femmes blanches accédèrent faiblement à l'identité nationale, elles eurent des avantages qui furent refusés aux femmes noires. Cela montre que la race modifia l'impact du genre sur les privilèges de l'identité nationale.

Andrew Bonnell. *"Bon marché et mauvaises": marchandises allemandes, socialisme et Exposition internationale de Philadelphie de 1876.*

A l'Exposition internationale de Philadelphie de 1876, les marchandises allemandes présentées furent trouvées "bon marché et mauvaises". Elles initièrent un vigoureux débat sur l'état de l'industrie allemande. Les sociaux-démocrates attaquèrent la politique de la compétitivité croissante des exportations allemandes, due au maintien de bas salaires; ils affirmèrent que la qualité des marchandises produites par des ouvriers socialistes était supérieure. L'analyse des débats montre à quel point les sociaux-démocrates utilisèrent à la fois les arguments de "l'intérêt national" et le fait qu'à l'époque, les socialistes marxistes de

nom restaient attachés aux valeurs artisanales traditionnelles de la fierté de la qualité du travail.

Traduction: *Christine Krätke-Plard*