

# III Jornadas de Historia Económica

Montevideo - 9 al 11 de julio de 2003

## **SIMPOSIO:**

**Inversiones extranjeras y empresas multinacionales en América Latina en el siglo xx**

## **COORDINADORES:**

María Inés Barbero (Universidad de Buenos Aires/Universidad de General Sarmiento): mbarbero@fibertel.com.ar

Andrés Regalsky (Conicet/Universidad Nacional de Tres de Febrero/Universidad Nacional de Luján): regalsky@utdt.edu

Raúl Jacob (Universidad de la República): rjacob@chasque.apc.org

## **FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS**

Las inversiones extranjeras han vuelto a ocupar un lugar relevante en las economías latinoamericanas desde comienzos de la década de 1990, ligadas en una primera etapa a la capitalización de la deuda externa y al proceso de privatizaciones y en un segundo momento a la reconversión productiva que tuvo lugar en el marco de los bloques regionales que se conformaron tanto en el norte como en el sur del continente.

Este proceso se dio a su vez en un contexto internacional signado por la globalización y la desregulación de los mercados, que generó cambios significativos tanto en la organización como en las estrategias de las empresas multinacionales. Junto con la integración económica mundial surgieron empresas cada vez más globalizadas, a la vez que se tendió a una creciente concentración a través de fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas entre firmas.

El objetivo del simposio es contribuir al análisis de la inversión extranjera directa (IED) en América Latina en una perspectiva histórica, comparando las modalidades y efectos de las sucesivas etapas de la inversión externa en la producción de bienes y servicios que tuvieron lugar a lo largo del siglo veinte. A grandes rasgos se puede determinar que después de un período previo que hunde sus raíces en el siglo xix, y que se extiende hasta la Primera Guerra Mundial, se producen sucesivas oleadas en las décadas de 1920, 1960 y 1990, presentando cada uno de estos ciclos características diferenciales en cuanto a su operatoria y a su incidencia sobre las economías locales.

Los temas incluidos en la propuesta alcanzan, por una parte, a la IED en América Latina, pero también, explícitamente, al proceso de multinacionalización de empresas latinoamericanas —las multilatinas— que tuvo un origen temprano pero que se aceleró desde fines de los años setenta para alcanzar una fuerte expansión en los noventa.

El simposio contempla como temas relevantes el análisis de las estrategias empresariales, el estudio de las filiales locales de empresas multinacionales y la profundización de los debates conceptuales que surgen a partir tanto de la especificidad que asume la IED en América Latina como de las diversas modalidades de la inversión extranjera en su dimensión histórica.

## **CALENDARIO**

**Presentación de resúmenes:** 15 de marzo de 2003

**Ponencias:** 1 de junio de 2003

# Congreso de americanistas de Santiago de Chile

Julio, 2003

Se solicitan ponencias para la sesión: «Comercio exterior, instituciones y cambio económico en América Latina, siglos XVIII-XX».

## Coordinadores

Marcello Carmagnani, Universidad de Turín.  
Zacarías Moutoukías, Universidad de París 7.

La imagen estándar del sector externo de las economías latinoamericanas es el resultado, como bien sabemos, del esfuerzo de varias generaciones de estudiosos provenientes de diversos horizontes. Sin embargo, la lectura de cualquier síntesis nos convence de cuanto quedaba por hacer cuando, a principios de los años ochenta, este tradicional terreno de investigación comenzó a perder atractivo. En particular en lo que se refiere a la propia evolución del sector externo desde el antiguo régimen colonial hasta su configuración más reciente, así como a sus vínculos con transformaciones más amplias. A ello se han ido agregando los nuevos interrogantes surgidos de debates historiográficos más recientes. El objetivo del simposio propuesto es retomar algunos de estos debates, concentrándonos en el entramado institucional del comercio exterior y las relaciones entre aquél y el cambio económico. Sus dispositivos comprenden desde los mecanismos que aseguraban, con mayor o menor costo, el cumplimiento de los contratos hasta las reglas de juego que definían riesgos y ocasiones, pasando por la propia organización de los agentes. Simplificando un poco, en general se aborda dicho entramado institucional adoptando dos enfoques aparentemente opuestos: por un lado, se lo considera como una respuesta óptima a los costos de transacción y, por el otro, como producto de los nuevos lenguajes culturales que fueron acompañando la modernización. Intentamos debatir sobre la pertinencia de uno y otro, situándonos tanto en el contexto desde el cual la acción local de los agentes construye un orden global de transacciones, como en el de las políticas que organizan las relaciones entre formaciones estatales y afectan a la actividad de dichos agentes. Por ello procuramos atraer comunicaciones sobre: *a)* redes sociales, redes mercantiles y organización empresarial; *b)* institución monetaria, crédito y formas de pago y transferencia; *c)* agentes, formas de contrato, información e incertidumbre; *d)* derechos de propiedad y políticas comerciales. No se trata obviamente de una lista exclusiva, sino de los temas que intentan delimitar el espíritu de la propuesta: debatir sobre el entramado institucional del comercio exterior y su relación con las transformaciones en el largo plazo, para lo cual nos concentraremos de manera prioritaria, pero no excluyente, en el período 1750-1914.

Zacarías Moutoukías  
Université de Paris 7 – Denis Diderot  
UFR-GHSS  
2, Place Jussieu  
75251 Paris Cedex 05  
Correo electrónico: Moutoukias.ZACARIAS@cicrp.jussieu.fr

# ASOCIACIÓN DE HISTORIADORES LATINOAMERICANOS Y DEL CARIBE (ADHILAC)

## CIRCULAR 1

La Asociación de Historiadores Latinoamericanos y del Caribe (ADHILAC) y la Revista *América a Debate* de la Facultad de Historia de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo convocan al IV Congreso de Historiadores Latinoamericanistas con el tema *América Latina y el Caribe en la historiografía mundial; procesos históricos, identidades y los retos de la globalización para el subcontinente*, en torno a cuyo enunciado se propone una reflexión sobre los problemas actuales de la historiografía latinoamericana y caribeña a través de los siguientes aspectos específicos:

- *Presencia e importancia de los procesos latinoamericanos y caribeños en la historiografía universal contemporánea.*
- *La historiografía de América Latina y el Caribe en el actual debate historiográfico internacional.*
- *La enseñanza de la historia en América Latina y el Caribe.*
- *Los retos de la globalización neoliberal: movimientos migratorios, mentalidades, conciencia histórica e identidades.*
- *Movimientos sociales, reformas, revoluciones y contrarrevoluciones en la historia latinoamericana.*
- *América Latina y el Caribe en la historia de la economía mundial.*
- *Etnicidad, fronteras e identidad en la historia latinoamericana y caribeña.*
- *La historiografía regional y local en la hora de la globalización: realizaciones y perspectivas.*
- *El enfoque de género en la historiografía latinoamericana y caribeña.*
- *Procesos y fenómenos políticos en la historia del subcontinente: universalidad y particularidades.*
- *La integración y las relaciones interamericanas en perspectiva histórica; del Congreso Anfictiónico al ALCA.*
- *Ciudades y urbanización en la historia latinoamericana.*
- *Cosmopolitismo y autoctonía en la historia del pensamiento latinoamericano y caribeño.*
- *El Caribe y la independencia haitiana: reflexiones en torno a un bicentenario.*

Este congreso internacional tendrá lugar entre los días 17 y 21 de noviembre de 2003 y su sede principal será la Casa del Benemérito de las Américas Benito Juárez, situada en la calle Mercaderes esquina a Obrapía, Habana Vieja, Cuba. El evento está coauspiciado por las instituciones y asociaciones que a continuación se relacionan:

Departamento de Historia de la Universidad de La Habana (Cuba).  
Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana.  
Asociación por la Unidad de Nuestra América (AUNA).  
Universidad del Norte (Colombia).  
Universidad de Buenos Aires (Argentina).  
Universidad de Santiago de Compostela (España).  
Universidad de Vigo (España).  
Universidad Veracruzana (México).  
Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad Nacional de Costa Rica.  
Taller de Historia Económica (Ecuador)-ADHILAC.  
Universidad Autónoma de Yucatán (México).  
Universidad de Cádiz (España).

El Comité Organizador está integrado por los Doctores Sergio Guerra Vilaboy (Universidad de La Habana-ADHILAC), Alejo Maldonado Gallardo (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo-ADHILAC), Carlos Sirei Paredes (Universidad de Vigo) y Pilar Caglio (Universidad de Santiago de Compostela).

Las ponencias deberán ser comunicaciones concisas que no excedan las 10 cuartillas, pues los participantes sólo contarán con quince minutos para su exposición, y deberán ser entregadas en formato electrónico.

La cuota de inscripción para los ponentes será de 50 u.s.d. y la de estudiantes y observadores 25 u.s.d.

Para formalizar su inscripción los interesados deberán enviar los resúmenes de sus trabajos, de uno o dos párrafos de extensión, antes del 1 de noviembre del 2003, a las siguientes direcciones:

Dr. Sergio Guerra Vilaboy  
Secretario Ejecutivo de ADHILAC  
Casa Fernando Ortiz, L y 27, Vedado, Ciudad de La Habana, Cuba  
Tel. (537) 8323200 Fax (537) 8329115, e.mail: adhilac@fh.uh.cu

Dr. Alejo Maldonado Gallardo  
Vicepresidente ADHILAC y Director de la Revista *América a Debate*  
Facultad de Historia, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia, Michoacán, México.  
Tel. y Fax (524) 3164177, e.mail: malejo@zeus.ccu.umich.mx

En próximas circulares se brindará más información.

# VI PREMIO LID DE HISTORIA EMPRESARIAL ESPAÑOLA

## BASES DE LA CONVOCATORIA DE 2003

- 1.º Se entiende por historia empresarial española las biografías de empresarios y la historia completa de empresas de nacionalidad española. Se valorarán menos los estudios sectoriales, la historia parcial de una empresa o los trabajos sobre empresas extranjeras en España.
- 2.º El premio consistirá en un anticipo sobre derechos de autor de 2.500 € y la publicación de la obra en la Colección de Historia Empresarial. El jurado podrá otorgar uno o dos accésit de 1.000 € cada uno y la correspondiente publicación del libro o declararlo desierto.
- 3.º Podrán concurrir a este premio autores de cualquier nacionalidad. Es imprescindible que el original esté escrito en español e inédito. No se considerará inédito cuando partes importantes del trabajo se hayan publicado con anterioridad y sí se considerará inédito cuando esté basado en una tesina o tesis no editada comercialmente. La extensión mínima será de 90.000 palabras y la máxima de 240.000 incluyendo anexos, índice onomástico y bibliografía.
- 4.º El original deberá remitirse a LID Editorial Empresarial, Sopenana 22, Madrid 28023 (una versión en papel y una versión en CD en Word), junto con una carta en la que el autor declare que la obra es inédita, que no ha sido presentada a otro premio o concurso del que aún no se haya producido el fallo, que los derechos de la obra no han sido cedidos anteriormente y que acepta todas las bases de este premio. La editorial y el autor premiado firmarán en su momento el contrato de edición habitual. La versión final deberá ajustarse a las normas de presentación y estilo de la colección.
- 5.º El plazo de inscripción se abre el 1 de enero y finaliza el 31 de julio y el de admisión de originales acaba el 15 de octubre, todos ellos de 2003. En la inscripción se hará constar simplemente el nombre y datos de contacto del autor y un resumen de un folio del trabajo a presentar.
- 6.º El jurado estará formado por el Comité Editorial de la Colección de Historia Empresarial, compuesto por: Enrique Badía, Alfonso Ballester, Albert Carreras, Marcelino Elosua, Carlos Espinosa de los Monteros, Jesús Huerta de Soto, Manuel Montero, Pedro Tedde y Gabriel Tortella. La decisión del jurado se comunicará a los presentados antes del 30 de noviembre de 2003.

Para cualquier aclaración se puede contactar en el teléfono 91 372 90 03 o en el correo [info@lideditorial.com](mailto:info@lideditorial.com).

Diciembre 2002

# HISTORIA AGRARIA

28

## *Estudios monográficos*

### **La pesca en la España contemporánea**

**JESÚS GIRÁLDEZ RIVERO**  
Introducción

**ERNESTO LÓPEZ LOSA**  
Una aproximación al sector pesquero tradicional vasco (c.1800-c.1880)

**SEGUNDO RÍOS JIMÉNEZ**  
La industrialización de la pesca en la provincia de Huelva (1800-1930)

**JOAQUÍN OCAMPO SUÁREZ-VALDÉS**  
Cambio técnico e industrialización pesquera en Asturias (1880-1930)

**JESÚS GIRÁLDEZ RIVERO**  
Armadores de Cádiz: competir y cooperar

**ANA ISABEL SINDE CANTORNA, M.ª TERESA FERNÁNDEZ VÁZQUEZ E  
ISABEL DIÉGUEZ CASTRILLÓN**  
El proceso de difusión tecnológica en la pesca de altura del norte de España

## *Estudios*

**IÑAKI MARTÍN VISO**  
La comunidad y el monasterio: el Señorío de Santa María en el Valle  
de Valdeiglesias (siglos XII-XIV)

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN HISTORIA DE SALAMANCA (G.I.H.S.)**  
La naturaleza y el mercado: orientaciones para una explotación agraria  
a finales del siglo XIX

## *Debates*

### **Sobre el atraso de la agricultura española contemporánea**

**ENRIQUE LLOPIS AGELÁN – JORDI PALAFOX  
PERE PASCUAL y CARLES SUDRIÀ – JAMES SIMPSON**



**SEMINARIO  
DE HISTORIA  
AGRARIA**

#### *Suscripciones:*

SEMINARIO DE HISTORIA  
AGRARIA (SEHA)  
Secretaría del Seminario de Historia Agraria  
Centre de Recerca d'Història Rural (ILCC)  
Facultat de Lletres, Universitat de Girona  
Plaça Ferrater Mora, 1 - 17071 Girona  
Tel.: 972 418 945 - Fax: 972 418 230  
e-mail: rosa.congost@udg.es

#### *Intercambio:*

Servicio de  
Intercambio Científico  
UNIVERSIDAD DE MURCIA  
C/ Santo Cristo, 1  
30001 MURCIA (ESPAÑA)

# REVISTA DE ESTUDIOS POLÍTICOS

(Nueva Época)

**Director:** Pedro de Vega García, **Secretario:** Juan J. Solozábal Echavarría

Sumario del núm. 118 (octubre-diciembre 2002)

## ESTUDIOS

- JOSÉ RAMÓN MONTERO y RICHARD GUNTHER, *Los estudios sobre los partidos políticos: una revisión crítica.*
- H. C. F. MANSILLA, *La mentalidad tradicional como obstáculo a la democratización en el caso boliviano. Factores históricos y culturales en los procesos de modernización.*
- KLAUS-JÜRGEN NAGEL, *El federalismo alemán. ¿Más cooperación o nueva asimetría?*
- FÉLIX JOSÉ BORNSTEIN SÁNCHEZ, *Rodríguez Compomanes. Los límites del reformismo ilustrado.*
- JOSEP BACQUÉS QUESADA, *La Ilustración escocesa: ¿un depósito de intuiciones para el neoconservadurismo?*

## NOTAS

- JOSÉ ANTONIO RIVAS LEONE, *El desmantelamiento institucional de los partidos en Venezuela, 1900-2000.*
- GUILLAUME SAINTENY, *Estudio de las élites políticas en Francia.*
- JUAN MANUEL HERREROS LÓPEZ, *El régimen jurídico de la televisión: análisis del Derecho comparado.*
- JOSÉ SOLÍS, *Política catalana de Carlos de Austria: la Real Junta de Estado y la Junta de Medios de 1705.*
- FRANCISCO J. CONTRERAS, *Cinco tesis sobre el nacionalismo.*
- RAFAEL DURÁN MUÑOZ, *Los informativos televisivos y la campaña electoral vasca de 2001. La cobertura autonómica.*
- FLAVIA FREIDENBERG y FRANCISCO SÁNCHEZ LÓPEZ, *¿Cómo se elige un candidato a Presidente? Reglas y prácticas en los partidos políticos de América Latina.*

## DOCUMENTACIÓN

- GEOFFREY K. ROBERTS, *Sistema de partidos y Parlamento en Gran Bretaña: 2001.*

## RECENSIONES • NOTICIA DE LIBRO

### PRECIOS AÑO 2002

NÚMERO SUELTO		SUSCRIPCIÓN ANUAL	
España	Extranjero	España	Extranjero
11,88 €	18,75 €	45,07 €	66,88 €

Suscripciones, venta directa y pedidos por correo de números sueltos:

**CENTRO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y CONSTITUCIONALES**

San Francisco de Sales, 6

28071 MADRID

Telf. (34) 91 441 27 00 - Fax (34) 91 441 00 86 - E-mail: distribrev@cepc.es

## PATRONATO

Gabriel Tortella (Presidente)

Carmen Iglesias (Directora del Centro de Estudios Políticos y Constitucionales)

Carlos Pascual (Director de Marcial Pons)

Ángel Luis López Roa (Director de la Fundación SEPI)

Felipe Ruiz Martín (Presidente Honorario de la Asociación de Historia Económica)

# Revista de Historia Económica



9 778402 126109