
ABSTRACTS

Stabilité et consolidation du régime franquiste: le cas de l'Andalousie orientale, 1936–1950

Pour expliquer la stabilisation et la longévité du régime franquiste on peut évoquer la façon dont les institutions du 'Nouvel Etat' ont compénétré la société dans trois domaines interrelationnés: premièrement, dans la culture commune des vainqueurs de la Guerre Civile; deuxièmement, dans une répression qui, grâce à la collaboration décisive des profranquistes, put étrangler toute opposition; troisièmement, dans la sphère socio-économique, où les groupes favorisant le Nouvel Etat comptaient réaliser leurs ambitions personnelles. En même temps, les vaincus se perdaient dans une dédale de malheurs et de silences, forcés d'abandonner leurs objectifs politiques afin d'assurer leur propre survie. Autrement dit, le régime réussit à gagner l'appui d'une ample gamme de groupements sociaux tout en éliminant tout signe d'opposition.

Stabilität und Konsolidierung des Franco-Regimes am Fallbeispiel Ostandalusiens, 1936–1950

Wer die Stabilisation und Dauerhaftigkeit des Franco-Regimes erklären will, soll auf der gegenseitigen Durchdringung der Gesellschaft und der Organe des „neuen Staates“ in drei überlappenden Bereichen Rücksicht nehmen. Erstens, auf der gemeinen Kultur der Sieger im Bürgerkrieg; zweitens, auf der Unterdrückung potenziellen Widerstands dank der entschiedenen Kollaboration von Franquisten; drittens, auf der sozioökonomischen Sphäre, wo die Anhänger des „neuen Staates“ die Erfüllung ihrer personellen Interessen erwarteten. Währenddessen sollten die Besiegten in einem Labyrinth von Elend und Schweigen eingesperrt werden, so dass sie alle politischen Ziele verlassten und das blosse Überleben anstrebten. So gelang es dem Regime, sich die Unterstützung einer Reihe sozialen Gruppen zu versichern und allen Spuren von Widerstand zu vernichten.

Jürgen Kuczynski et la recherche d'un réseau (inexistant) d'espions occidentaux dans le parti communiste de l'Allemagne de l'Est en 1953

Jürgen Kuczynski, intellectuel marxiste de nationalité est-allemande et historien économiste, est connu surtout pour ses nombreuses publications sur l'histoire du travail. L'attention s'est beaucoup moins portée sur le rôle important qu'il a joué pour le parti communiste allemand

doi:10.1017/S0960777310000421

en Grande Bretagne de 1936 à 1944 et le travail qu'il a fait pour le US Strategic Bombing Survey en 1944–5, activités qu'il en est venu à regretter plus tard quand il est devenu le sujet d'une grande enquête instituée par la Commission Centrale de Contrôle du Parti en 1953. L'article, basé sur des documents récemment mises à la disposition des historiens à Berlin et à Londres, prend l'enquête Kuczynski comme cas d'étude pour la relation entre purges du parti, rumeurs d'espions, et la manipulation des biographies individuelles pendant une des périodes les plus fébriles de la Guerre Froide.

Jürgen Kuczynski und die Suche nach einem (nicht existierenden) westlichen Spionagering in der ostdeutschen kommunistischen Partei, 1953

Jürgen Kuczynski, ein Gelehrter und Wirtschaftshistoriker der DDR, ist in erster Linie für seine zahlreichen Veröffentlichungen über Arbeitsgeschichte bekannt. Viel weniger erforscht worden sind sowohl seine Rolle als einer der Führer der Deutschen Kommunistischen Partei in Grossbritannien zwischen 1936 und 1944 als seine Tätigkeit für das US Strategic Bombing Survey, welche Handlungen sich für ihn als äusserst nachteilig zeigten, als er 1953 zu Gegenstand einer wichtigen Untersuchung von der Zentralen Parteikontrollkommission wurde. Dieser auf einigen erst vor kurzem zugänglich gewordenen Quellen in Berlin und London beruhende Beitrag bearbeitet die Kuczynski Beschuldigung als Beispielfall für die Wechselwirkung Parteisäuberungen, Spionagekrisen und der Manipulation individueller Lebensläufe während eines der meist angespannten Momente des Kalten Kriegs.

Du travail à la consommation: visions transatlantiques de l'individualité dans la société moderne de masse

Le sujet de cette étude est la relation ambiguë et contradictoire entre le travail, la consommation et l'individualité dans la culture moderne de masse: relation qui se conceptualise différemment dans les visions américaine et européenne de l'individualité. Dans les années récentes, le scepticisme traditionnel des Européens (et surtout des Allemands) en ce qui concerne la société de consommation, nourri par des influences conservatrices, (néo)libérales et marxistes, a dû céder devant l'acceptation générale du consumérisme moderne. Sans que le travail ait perdu sa place comme la grande clef de participation économique et culturelle, la construction sociale de l'individu peut maintenant se baser sur une multitude toujours croissante de moyens de consommation. L'article se fonde sur ce processus de changement culturel profond et en même temps, contemple les possibilités et les limitations du paradigme construit par les chercheurs contemporains pour représenter la société de consommation.

Von Arbeit zum Konsum: transatlantische Vorstellungen der Individualität in der modernen Massengesellschaft

Gegenstand dieses Artikels ist der vieldeutig-widersprüchliche Zusammenhang zwischen Arbeit, Konsum und Individualität in der modernen Massenkultur, der sich Europa und in den USA in jeweils unterschiedlicher Weise konzeptualisiert wurde. Die kontinentaleuropäische und insbesondere deutsche Tradition war lange Zeit von einem tiefgreifenden, kulturpessimistisch grundierten Skeptizismus gegenüber der Konsumgesellschaft charakterisiert, der sich sowohl aus bürgerlich-konservativen wie aus

marxistischen Wurzeln speiste. In den letzten Jahrzehnten ist dieser Skeptizismus zugunsten einer weitgehenden Akzeptanz des modernen *consumerism* zurückgetreten. Obwohl die Erwerbsarbeit noch immer das entscheidende Eingangstor zur kulturellen Partizipation bildet, vollzieht sich die soziale Konstruktion von Individualität doch immer stärker durch eine stetig zunehmende Vielfalt von Konsummöglichkeiten. Der Beitrag analysiert diese tiefgreifende kulturelle Veränderung und verknüpft sie mit Überlegungen zu den Möglichkeiten und Grenzen des in der Forschung aktuellen Paradigmas der Konsumgesellschaft.